La Clé Verte à L'Île-Perrot

Le trio Argent

Impossible de le nier : Les générations montantes ont la Clé Verte en haute estime.

PAR **GUY O'BOMSAWIN**

PHOTO : BIANCA DIORIO

Stéphane et Éric Gaulin, propriétaires de l'atelier Les Entreprises de gestion GES, ont la certitude que la Clé Verte est synonyme de qualité, de fine pointe et d'avant-gardisme.

Aussitôt affichées sur Facebook, les couleurs de la Clé Verte ont suscité l'engouement.

Chez GES NAPA AUTOPRO, l'atelier de mécanique de L'Île-Perrot géré par Les Entreprises de gestion GES, l'à-propos de cette affirmation se confirme dans toute sa dimension.

Ayant acquis l'entreprise en septembre, Éric et Stéphane Gaulin, les fils de Gilles, n'ont eu besoin que de quatre mois pour obtenir la certification Clé Verte de niveau Argent.

Comme ils ont toujours tenu pour prioritaire d'adopter une attitude conforme à la protection de l'environnement comme à la propreté des lieux, cette certification a à leurs yeux une très grande signification.

Une clientèle touchée

À peine en avaient-ils affiché les couleurs sur Facebook qu'ils ont été fort agréablement surpris, dira Éric, de l'engouement suscité : un plus par rapport à la concurrence.

Il est impossible de ne pas y voir un effet de halo au sens où les clients associent ainsi leurs bonnes pratiques en matière de recyclage domestique à ce qui se pratique chez GES.

Le sceau de la Clé Verte a une telle portée qu'il est évident qu'il favorise l'achat de pneus écologiques, laisse-t-il entendre, aussi bien que l'offre d'un entretien préventif réduisant les émissions polluantes.

Du même avis, Stéphane soutient d'ailleurs que la panoplie de bacs de récupération de même que l'usage de nettoyants non toxiques est bien perçu par la clientèle.

Selon Gilles, il ne fait aucun doute que le logo de la Clé Verte a un net effet sur la confiance des clients quant à la qualité du service, puisqu'elle lui a aussitôt confirmé la pertinence de leur choix.

Un fort message

« Quand on sait que cet atelier est situé dans un secteur où pullulent des concessionnaires dont l'image ne peut qu'être prise en considération, cet aspect revêt une importance significative », affirme-t-il.

Avoir fait le pas vers cette certification est indéniablement l'une des meilleures décisions qu'on ait prises depuis 1998, année de l'ouverture de l'atelier, même si on y pratique depuis longtemps ce qui est exigé par ce programme.

Cette certitude est d'ailleurs renforcée par les retombées du programme sur le quotidien, puisque ses exigences ne peuvent que faciliter les opérations lors de la période préhivernale de l'installation des pneus d'hiver.

En période de surachalandage, quand le personnel doit passer en quelques semaines de 16 à 24 employés, comme c'est le cas à cet atelier, les règles de la Clé Verte sont même un atout additionnel, admet-il.

Au-delà de l'objectif

Ce trio Clé Verte a tant fait en peu de temps pour obtenir la certification visée, qu'il sourit en pensant au sursaut provoqué par Boris Luszczynski, l'auditeur du programme, lorsqu'il en avait exposé le détail.

L'effet de surprise passé, Gilles, qui a connu l'époque des stations-service Gulf, avait aussitôt déclenché le branle-bas qui a vite conduit à obtenir un Argent tout mérité. Une mission magistralement accomplie.